*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022-2025*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2022/2023, 2023/2024,

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Wstęp do psychologii mediów |
| Kod przedmiotu\* |  |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika, sp. pedagogika medialna z animacją kultury |
| Poziom studiów | I stopień |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarna |
| Rok i semestr/y studiów | Rok I/semestr II – wykład oraz Rok II/semestr III - ćwiczenia |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | J. polski |
| Koordynator | Dr hab. Janusz Miąso, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Janusz Miąso- wykład  Dr Grzegorz Polański - ćwiczenia |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| II | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| III |  | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) wykład - egzamin, zaliczenie z oceną - ćwiczenia

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wiedza przekazana podczas zajęć z pedagogiki medialnej oraz podstaw psychologii |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu psychologii mediów oraz psychologicznych mechanizmów oddziaływania mediów na człowieka |
| C2 | Kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy z zakresu psychologii poznania, emocji i zachowania do analizy oddziaływania mediów: pozytywnego i negatywnego/zamierzonego  i niezamierzonego. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zaprezentuje podstawy historii, definiuje, obszary badań i rozwoju psychologii mediów na tle nauk społecznych. | K\_W02 |
| EK\_02 | Opisze psychologiczne mechanizmy oddziaływania mediów – na sferę poznawcza, emocjonalną, zachowań człowieka oraz na główne środowiska wychowawcze i instytucje życia społecznego. | K\_W07, K\_W08, |
| EK\_03 | Zidentyfikuje wiedzę z zakresu psychologicznych mechanizmów oddziaływania mediów i prawidłowo oceni sposoby wpływu mediów na zmiany w środowisku wychowawczym oraz na własne zachowania. | K\_U01, K\_U08 |
| EK\_04 | Wyjaśni znaczenie dobrej orientacji z zakresu psychologicznych mechanizmów oddziaływania mediów  w rozwoju środowisk społecznych oraz zaplanuje działania w zakresie edukacji innych w tym zakresie. | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Psychologia mediów – zarys problematyki |
| Człowiek i jego osobowość w kontekście oddziaływania mediów – szanse i lęki; dojrzała oosobowość – nowe wyzwania |
| Media tradycyjne i nowe media: wpływ na użytkownika |
| Logosfera i ikono sfera – paradygmaty medialne |
| Uczenie się z nowymi mediami |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Historia i obszary badań psychologii mediów |
| Wywieranie wpływu na ludzi w świecie realnym i przez media – analiza wybranych produktów medialnych |
| Mediatyzacja codzienności – zmiany w życiu społecznym jednostek |
| Tożsamość człowieka społeczeństwa sieci |
| Elementy psychologii zachowań konsumenckich wykorzystywane w mediach |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_ 01 | Egzamin | Wykład |
| Ek\_ 02 | Egzamin | Wykład |
| ek\_ 03 | Kolokwium | Ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | Kolokwium | Ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład - egzamin w formie pisemnej. Składa się z części teoretycznej. Do egzaminu stosuje się przelicznik. Za odpowiedni procent uzyskanych punktów:  - do 50% - niedostateczny  - 51% - 60% - dostateczny  - 61% – 70% dostateczny plus  - 71% - 80% dobry  - 81% – 90% - dobry plus  - 91% - 100% - bardzo dobry  Ćwiczenia - kolokwium – ocena z zaliczenia. Punkty za kolokwium sa przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny:  - do 50% - niedostateczny  - 51% - 60% - dostateczny  - 61% – 70% dostateczny plus  - 71% - 80% dobry  - 81% – 90% - dobry plus  - 91% - 100% - bardzo dobry |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie)  Egzamin | 10  2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta:  - przygotowanie do zajęć,  - przygotowanie do egzaminu  - studiowanie literatury | 28  10  20 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Winterhoff-Spurk P., Psychologia mediów, Wydawnictwo WAM, Kraków 2007 Ogonowska A., Psychologia mediów i komunikowania. Wprowadzenie, Wydawnictwo Impuls, Kraków 2018  Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2013  Polański G, Pokolenia X i Y. Kompetencje społeczne. Mediatyzacja codzienności. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2021  Ogonowska A., Ptaszek G., Współczesna psychologia mediów, Wydawnictwo Impuls, Kraków 2013.  Gergen K., Nasycone Ja. Dylematy tożsamości w życiu współczesnym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.  van Dijk J., Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN.,Warszawa 2010.  McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 |
| Literatura uzupełniająca:  Small G., Vorgan G., i Mózg. Jak przetrwać technologiczna przemianę współczesnej umysłowości, Wydawnictwo Vesper 2011 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)